



ERKLÄRUNG

Die Seerose hat im Kontext mit dem Neubau ein neues Erscheinungsbild, ein CI (Corporate Identity = Erscheinungsbild einer Firma, eines Betriebes) gewünscht.

Da ich mit dem Haus und der Philosophie dieses Betriebes bestens vertraut bin, habe ich es als wichtig empfunden die Seerose als Symbol im Logo zu zeigen. Den Wunsch der Leitung, dem Betrieb ein frisches, modernes und ansprechendes Design zu geben, habe ich ernst genommen und in die Gestaltung einfließen lassen.

Die Seerose im Logo ist deshalb sehr modern und nach unten offen, sie besteht aus nur einem durchgezogenen Strich. Durch die Farbe lindengrün soll sie einladend und durch die leicht geneigte Form dynamisch wirken. Zugleich hat sie einen symbolischen Wert, sie legt sich wie eine „schützende Hand“ leicht über den Schriftzug und spricht damit die Wohnlichkeit, das Wohlgefühl und auf das gute Klima an, welches man in diesem Betrieb wahrnimmt.

Die Farbe blau im Schriftzug: S E E R O S E, soll den See symbolisieren und die Harmonie, welche die schöne Landschaft Flüelen zu bieten hat. Das Lindengrün und das Seeblau passen und harmonisieren sehr gut zusammen. Es war mir ein Anliegen, dass dieses neue Logo harmonisch und ansprechend wirkt, vor allem auch für die (zukünftigen) Bewohnerinnen und Bewohner.

Carla Hirtler